



ULTIEME DOEL VOOR 2019 STELLEN

Hendriks & CO
PARTNERS IN COMMUNICATIE



INTRODUCTIE

WIE BEN IK?

DATUM VAN VANDAAG

WAT DENK JE DAT NU JE BELANGRIJKSTE DOEL IS DIE JE WILT BEHALEN

WAAROM WORDEN DOELEN NIET BEHAALD?

REDEN 1: JE OMGEVING

REDEN 2: NEGATIEVE / DOMINANTE EMOTIES / OVERTUIGINGEN → SCHRIJVEN

REDEN 3: JE DENKT DAT JE HET NIET VERDIENT

REDEN 4: VERKEERDE DOEL



FEAR

FANTASIZED

EXPERIENCE

APPEARING

REAL

6 VRAGEN?

1. SCHRIJF JE 5 MEEST BELANGRIJKE WAARDEN OP
2. HOE ZOU JE JE TIJD BESTEDEN ALS JE VANDAAG HOORDE DAT JE NOG MAAR 6 MAANDEN TE LEVEN HEBT?
3. HOE ZOU JE JE LEVEN VERANDEREN ALS JE € 10 M ZOU KRIJGEN?
4. WAT HEB JE ALTIJD WILLEN DOEN, MAAR HEB JE NIET GEDAAN OMDAT JE BANG WAS HET TE PROBEREN?
5. WELKE ACTIVITEITEN GEVEN JOU HET MEESTE GEVOEL VAN BELANGRIJKHEID / MEANING / JOY IN JOUW LEVEN?
6. WAT IS DAT ENE GROTE DING WAARVAN JE DROOMT WELKE JE ZOU WILLEN DOEN, ALS JE WEET DAT JE NIET KUNT FALEN?



DOEL STELLEN

SCHRIJF 5 PERSOONLIJK / FAMILIE DOELEN OP

SCHRIJF 5 CARRIERE / PROFESSIONELE DOELEN OP

SCHRIJF 5 PERSOONLIJKE ONTWIKKELINGSDOELEN OP

EN NU.....

KIES 1 DOEL UIT IN ELKE KOLOM



JE ULTIEME DOEL

KIES NU UIT DIE 3 JE ULTIEME DOEL

12 STAPPEN OM DIT DOEL TE BEHALEN

- 1) Creëer een intens brandend VERLANGEN (je WAAROM waarom wil je dit)
- 2) Heb een ROTSVASTE OVERTUIGING
- 3) Schrijf het op, met zoveel mogelijk details, alsof je het al gerealiseerd hebt
- 4) Schrijf alle VOORDELEN & REDENEN op die je gaat krijgen als je dit doel behaalt
- 5) Schrijf je huidige startpunt op, je basislijn
- 6) Stel een datum waarop je dit doel behaald wilt hebben

12 STAPPEN OM DIT DOEL TE BEHALEN

- 7) Schrijf alle obstakels op die tussen jou en jouw doel staan
- 8) Schrijf op welke extra informatie, kennis of vaardigheden je zou moeten leren om je doel te behalen.
- 9) Maak een lijst met alle mogelijke mensen, bedrijven en groepen die jou kunnen ondersteunen om je doel te behalen
- 10) Maak een plan / P.E.R.T. Chart
- 11) Maak een visiebord / moodbord
- 12) Maak NU de beslissing dat je nooit, ooit gaat opgeven

VERVOLG

WIE HERKENT DAT – OOK AL WEET JE NU ALLE 12 STAPPEN OM JE DOEL TE BEREIKEN – JE HET TOCH VAAK NIET DOET?

→ KOM NAAR DE BUSINESS BOOTCAMP PREVIEW OP VRIJDAG 15 FEBRUARI

[Link naar 1-daagse Preview](#)



BEDANKT VOOR JE DEELNAME

Bedankt voor je deelname.

Veel succes met je ultieme doel!